

# Eine Keimzelle für verantwortliche Mitarbeit

**Etwas Neues wächst ...  
wenn junge Menschen Verantwortung übernehmen.**

**Wer ein Los unserer Aktion „Gewinnen & Gutes tun“ kauft, erwirbt damit eins von 4000 Losen. So viele dürfen wir verkaufen. Die Gewinnchance ist also außerordentlich hoch!**

Und hoch ist auch der Aufwand, denn eine solche Verlosung muss gut vorgedacht, vorbereitet und durchgeführt werden. Zuguterletzt haben wir gemerkt: 4000 Lose verkaufen sich nicht von allein. Als Leitungsteam wären wir mit all dem hoffnungslos überfordert. Und so kamen wir auf die Idee – gemäß unseres Mottos „Sachen selber machen“ – die Aufgaben für die Verlosung mit unseren Jugendlichen zu teilen.

Das Projekt „Losverkauf“ entwickelt sich dadurch zur Keimzelle mehrerer neuer Arbeitsfelder und Teams.

Was uns zunächst etwas unheimlich war, stellt sich als großartige Möglichkeit für die Schülerinnen und Schüler heraus: ein Team hat die komplette Verlosung konzeptioniert und z.B. darüber diskutiert, ob der Lospreis von 10 € verringert werden sollte, wann, von wem und wie die Lose verkauft werden, welche Preise es dieses Mal geben soll etc. Im Anschluss daran war klar: wir brauchen ein Vertriebsteam, das die Lose verkauft. Geschult von Verkaufsprofi Dirk Kreuter spricht unser Verkaufsteam Menschen an, um sie für den Kauf



*Das Schüler-Jura-Team mit Rechtsanwalt Julian Schütze, der 2008 sein Abitur an der MCS-Gesamtschule gemacht hat.*



*„Sachen selber machen“ - das von den Schülern\*innen selbst zusammengestellte Verkaufsteam beim Einsatz: Losverkauf bei Schley.*

der Lose zu begeistern. Dabei machen sie vielfältige Erfahrungen. Sie gewinnen Flexibilität im Umgang mit den unterschiedlichsten Menschen. Gelungene Verkäufe stärken das Selbstver-

trauen. Trotz Abweisungen auf die nächste Person zuzugehen, erhöht die Frustrationstoleranz.

Über unsere Internetpräsenz können Lose bargeldlos erwor-

ben werden. Um diese Möglichkeit bekannt zu machen, ist Marketing in den sozialen Medien nötig. Online-Marketing-Experte Timothy Goering hat hier das, was uns fehlt: das nötige Wissen, wie man im Internet effektiv auf sich aufmerksam macht. Gemeinsam mit unserem Schüler-Online-Marketing-Team entwickelt er Kampagnen für den Losverkauf und gibt dabei sein Know-How weiter.

Im Frühjahr werden wir, unterstützt durch einen Profifilmer, mit dem Aufbau eines Medienteams beginnen. Er wird das Team in Interview-, Film- und Schnitttechniken ausbilden, so dass wir als MCS-Juniorakademie unsere eigenen Filme produzieren können; und wer weiß, vielleicht bieten wir in Zukunft ja auch anderen Unternehmen, Filme für sie zu produzieren?

Bei all dem, was wir hier tun, müssen wir natürlich sicher stellen, dass alle Regeln und Gesetze eingehalten werden. Was liegt da näher als ein Schüler-Jura-Team zu gründen. Julian Schütze hat 2008 sein Abitur an der MCS-Gesamtschule gemacht, arbeitet heute als Anwalt und hat sich angeboten, jungen Menschen einen Einblick in die Juristerei zu geben. Ob dieser Kurs die Keimzelle für unsere eigene Rechtsabteilung wird?

Wir sind gespannt auf die nächsten Schritte!!!